

Enero 15, 2009.

## Informe de Actividades al Consejo Directivo del Museo Interactivo Tijuana, A.C 2008

### ÍNDICE

<b>Resultados Relevantes .....</b>	<b>2</b>
<b>Descripción de los logros del 2008</b>	
<b>Recaudación de Fondos en el 2008.....</b>	<b>3</b>
<b>Metas de Recaudación para el 2009 .....</b>	<b>6</b>
<b>Transparencia .....</b>	<b>7</b>
<b>Feria de las Californias 2008 .....</b>	<b>8</b>
<b>Avances en la Construcción del Museo.....</b>	<b>9</b>
<b>Desarrollo Organizacional y Organigrama 2008-2009.....</b>	<b>10</b>
<b>Guías Educativos.....</b>	<b>11</b>
<b>Comunicación e Imagen Institucional .....</b>	<b>13</b>
<b>Imagen de Campañas .....</b>	<b>14</b>
<b>Promoción y Ruedas de Prensa .....</b>	<b>15</b>
<b>Visitas al Trompo 2008 .....</b>	<b>16</b>
<b>Relaciones Públicas. Programa Reciclases.....</b>	<b>18</b>
<b>Comité Educativo.....</b>	<b>21</b>
<b>Comité de Obra .....</b>	<b>22</b>
<b>Mercadotecnia. Reservaciones Escolares.....</b>	<b>23</b>
<b>Retos que enfrentaremos en el 2009 .....</b>	<b>24</b>

## **Resultados Relevantes:**

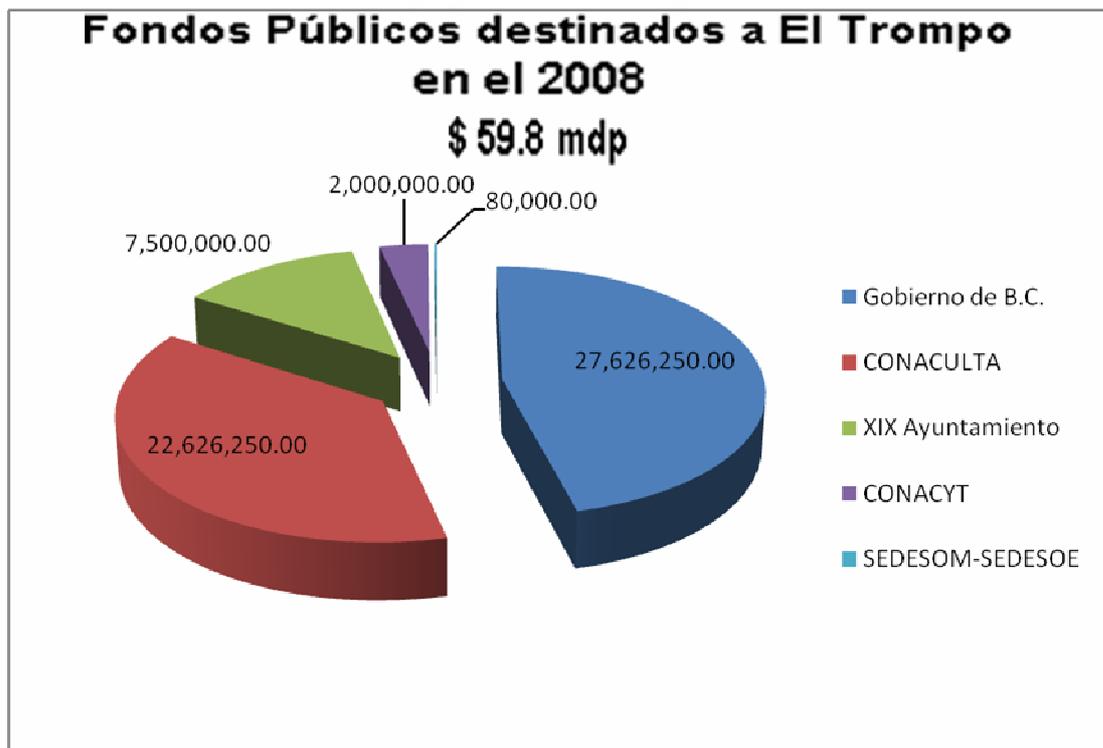
- 1) Se Inauguró el Museo en el Otoño del 2008; el evento se realizó el martes 9 de diciembre de 2008, con la presencia del Gobernador del Estado y del Presidente Municipal, así como del representante del Presidente de la República, el Secretario Técnico de CONACULTA entre otras personalidades.
- 2) La cobertura de la inauguración en medios impresos y electrónicos fue muy amplia, incluyendo las actividades de la semana de pre-operación que realizamos en coordinación con el Sistema Educativo Municipal.
- 3) El apoyo económico (27.6 mdp) brindado por el Gobernador a través de la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Gobierno del Estado (SIDUE), permitió terminar en tiempo la magna fachada de cristal, la plaza de acceso y diversos acabados de la planta baja del edificio y que forman parte del programa de construcción propuesto por El Trompo desde noviembre del 2007.
- 4) Con los recursos federales aportados directamente por el Congreso a través de CONACULTA por la cantidad de 22,626 millones de pesos, se contrató con el Papalote los manuales de operación del Museo así como el diseño y fabricación del contenido de la primera sala con 40 interactivos que han probado ya su aceptación entre la comunidad que nos visita. Cabe señalar también una aportación federal adicional obtenida con la intervención de nuestros diputados federales a través de CONACYT por 7.5 millones de pesos que se canalizaron a terminados y fachada posterior del inmueble.
- 5) Por la venta de la concesión de la Feria de las Californias, se obtuvo la cifra récord 4.2 mdp (incluyendo ingresos por estacionamiento).
- 6) Los eventos sociales organizados por el Museo, apoyado siempre por las “Amigas de El Trompo” logró captar la atención de la ciudadanía y de los funcionarios que, sensibilizados ante la inminente apertura, se solidarizaron ampliamente con la causa del Museo.
- 7) De los recursos de la iniciativa privada (incluyendo la feria) y que sumaron 6,743 millones de pesos se financió el acabado y el equipamiento de la sala de tercera dimensión digital, primera en su tipo en Tijuana y que opera con gran éxito exhibiendo Dinosaurios, Gigantes de la Patagonia.

## Descripción de los logros del 2008

### Recaudación de Fondos en el 2008

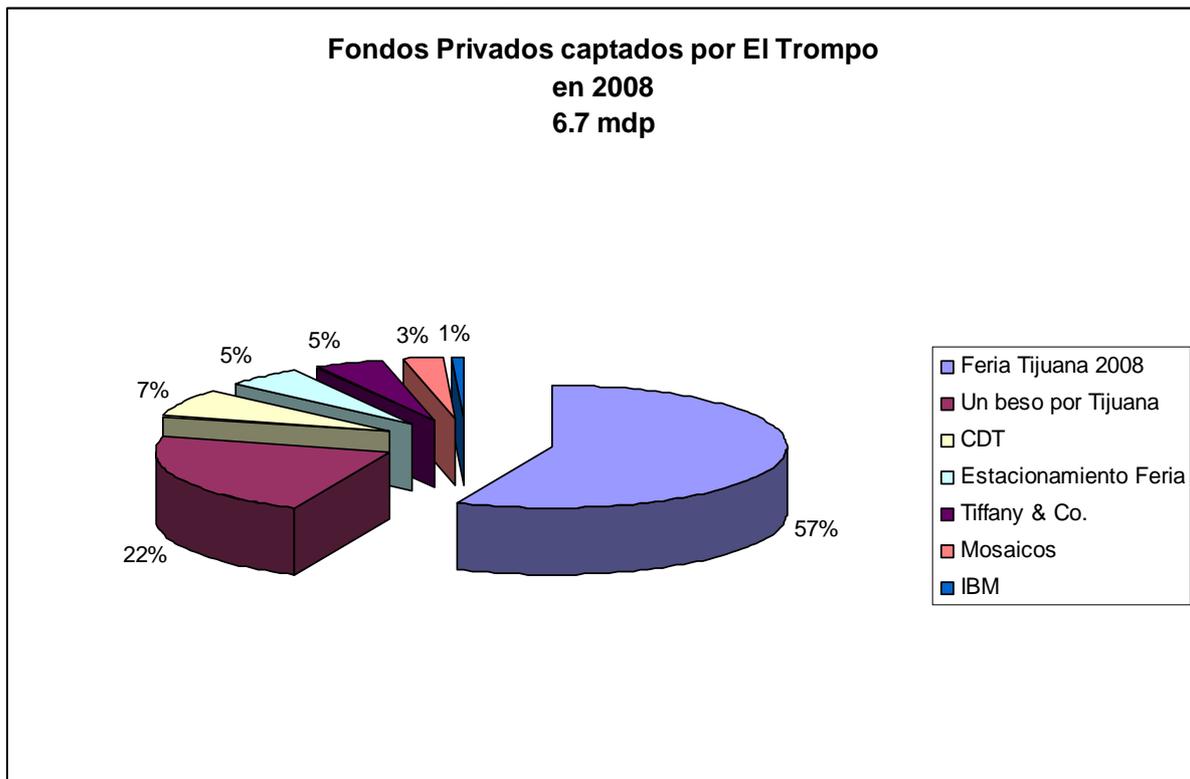
- La recaudación de fondos públicos en 2008, provino de:

Recursos Públicos	Pesos
Gobierno del Estado B.C.	\$ 27'626,250
CONACULTA	\$ 22'626,250
XIX Ayuntamiento	\$ 2'000,000
CONACYT	\$ 7'500,000
SEDESOM-SEDESOE	\$ 80,000
<b>Total</b>	<b>\$ 59'832,500</b>



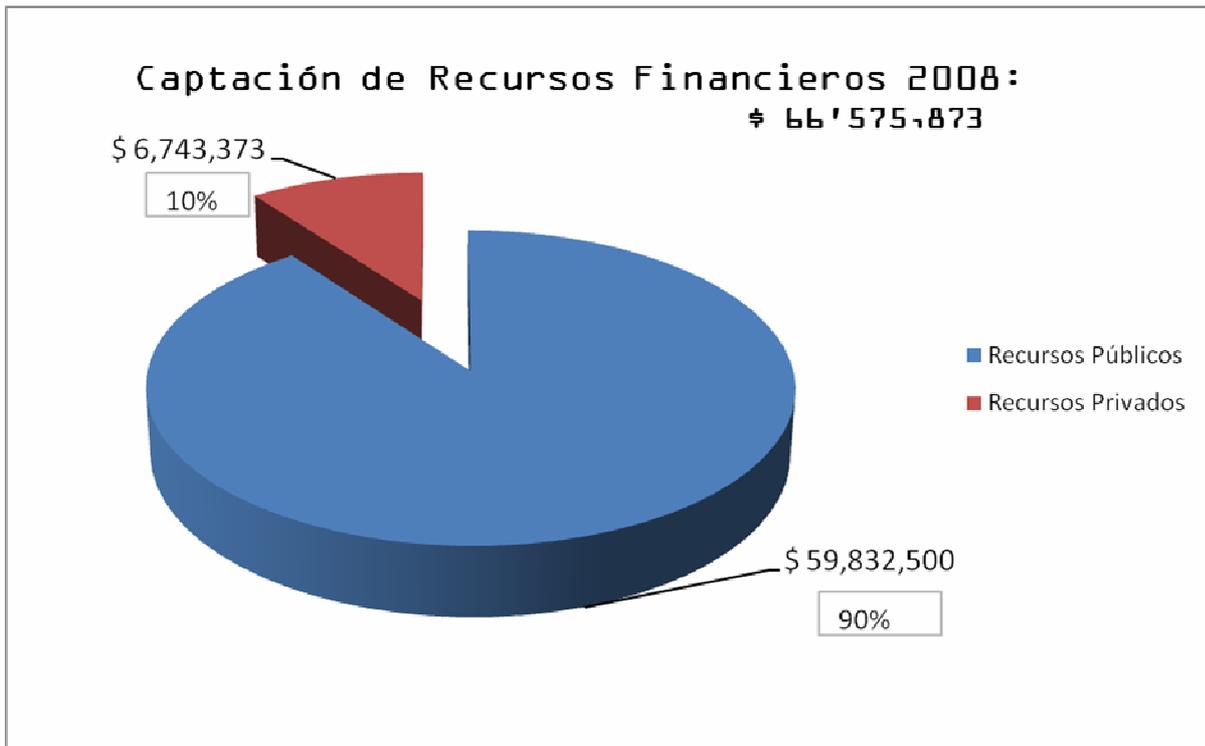
Provenientes del Sector Privado, este año logramos captar:

Recursos Privados	Pesos
CDT	\$ 500,000
Un beso por Tijuana	\$ 1'492,113
Mosaicos	\$ 231,000
Tiffany & Co.	\$ 313,950
Feria Tijuana 2008	\$ 3'825,000
Estacionamiento feria 2008	\$ 368,610
IBM	\$ 51,700
<b>Total</b>	<b>\$ 6'782,373</b>



La captación total de recursos para el Museo Interactivo Tijuana, A.C fue de:

**Recursos Públicos + Recursos Privados: \$ 66'575,873**



- Además de los recursos mencionados, recibimos valiosos donativos en especie de: TELNOR, Coca-Cola, IBM, Café Sabarex, Fema Automotriz, la CESPT, Industrial Castor, Muebles MEDDO, Inmobiliaria Vigía, Casa de Empeño, L.A. Cetto, así como de aportaciones monetarias del Sr. José Galicot Béhar y de otros donadores que prefieren seguir en el anonimato.

## Metas de Recaudación para el 2009

Para el próximo año nos hemos propuesto recaudar 48.494 millones de pesos, a través de las siguientes fuentes:

### Campaña Capital 2009

	Millones de pesos
CONACULTA (conclusión de la obra civil)	5.0
Gobierno del Estado (gestión Federal)	23. 648
Fondos Mixtos (equipamiento sala de ciencia y tecnología)	14. 848
<b>TOTAL</b>	<b>43. 494</b>

### Proyección Captación

#### Campaña Anual 2009

(Beso por Tijuana, Mosaicos, Feria 2009, etc.)

	Millones de pesos
TOTAL	5.0
<b>Total de Captación proyectada para el 2009</b>	<b>48.494 mdp</b>

## Transparencia

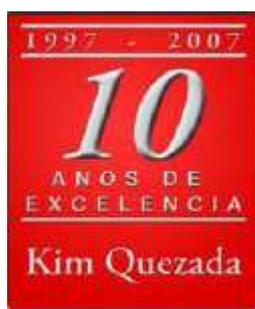
Los estados financieros del MIT se han publicado en la siguiente página de Internet del Trompo: <http://www.eltrompo.com/nuevoSitio/files/EstadosFinancierosTrompo2007.pdf> lo que da mayor transparencia en el manejo de los recursos y por lo tanto, otorga una mayor credibilidad al proyecto en su conjunto.

## Opinión del auditor independiente

“ ..... En nuestra opinión, excepto por la falta de reconocimiento de los efectos de la inflación, como se menciona en el párrafo anterior, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación Financiera de Museo Interactivo Tijuana, A.C., al 31 de Diciembre de 2007 y 2006 y los estados de actividades y de cambios en la situación financiera, que le son relativos, por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Aplicables en México”.

## Kim. Quezada y Asociados, S.C.

Tijuana Baja California a 30 de Abril de 2008



## **Feria de las Californias 2008**

- La venta de la concesión de la Feria trajo un récord de 4.2 mdp (incluyendo ingresos por el estacionamiento).
- De acuerdo al estudio de opinión que realizó el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (COTUCO), la opinión de los visitantes a la Feria mejoró principalmente porque se mantuvo la oferta de entrada a todos los juegos (excepto “el ratón loco”), por un solo precio de entrada.
- Conforme a los reportes oficiales del Municipio y del Gobierno del Estado, la asistencia a esta Feria subió a 152 mil visitantes (21 % de aumento en asistencia con respecto al año anterior).

## Avances en la Construcción del Museo

Con base a lo que se ha ejercido en años anteriores y a los presupuestos actuales, estimamos que la construcción del Museo sin equipamiento costará aprox. \$147'088,403.70, IVA incluido.

### Resumen:

Se han ejercido hasta dic. 2007:	\$ 67'496,830	IVA inc.
Actualmente se terminan de ejercer (2008):		
con SIDUE	\$ 26'934,700	
con Recursos CONACYT	\$ 7'500,000	
Inversión (hasta el 15 dic. de 2008):	<b>\$101'931,530</b>	<b>(69.3%)</b>
Faltan para concluir construcción:	<b>\$ 45'156,873</b>	<b>(30.7%)</b>
Costo Total de Construcción (estimado):	<b>\$ 147'088,403</b>	<b>(100.0%)</b>



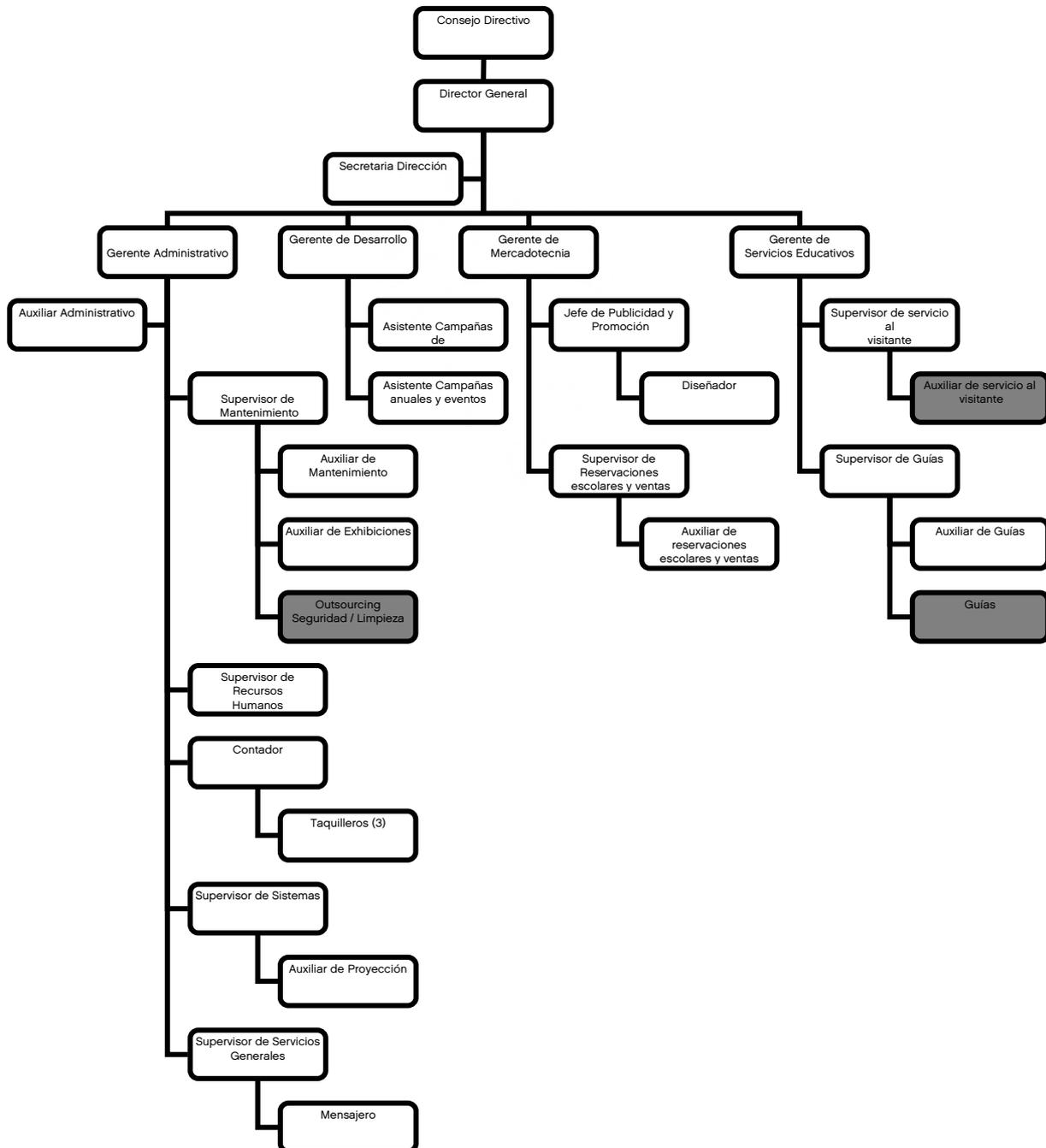
Vista de la fachada principal de El Trompo (diciembre 2008)

**Desarrollo Organizacional:**

Para atender a los visitantes al Museo, y para administrar el crecimiento de los requerimientos de la operación del mismo, seguimos el modelo administrativo del Museo El Papalote que dentro de su compromiso de desarrollo de los procedimientos de nuestro museo, preparó los manuales de operación de cada una de las áreas y su equipo de profesionales nos acompañó en las etapas previa, en la inauguración y con posterioridad a la apertura del Trompo. La plantilla de empleados creció de 7 a 27 colaboradores.

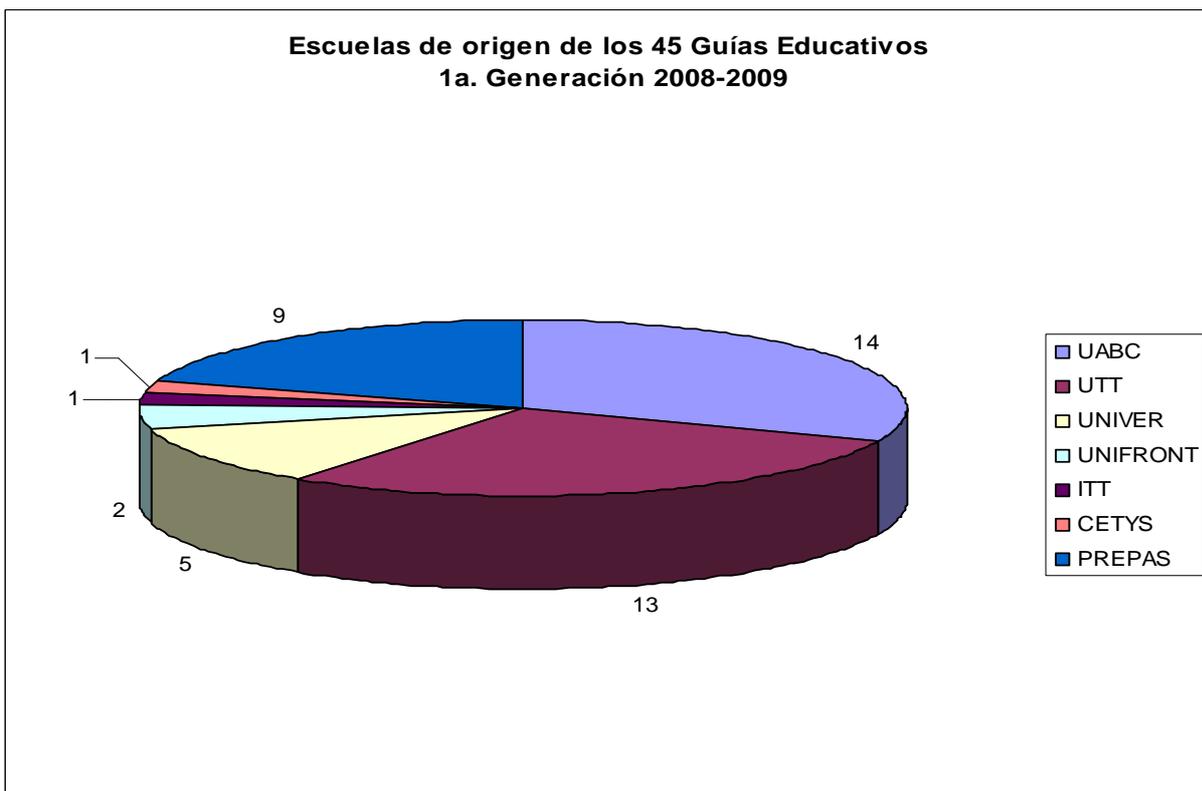
**Organigrama El Trompo**

2008-2009



## Guías Educativos

En forma paralela al crecimiento organizacional, iniciamos el proceso de reclutamiento del cuerpo de guías educativos, compuesto por 45 estudiantes de escuelas profesionales y preparatorias de la ciudad, quienes a cambio de la capacitación y de sus horas dedicadas al proyecto reciben una compensación monetaria simbólica y la liberación de su Servicio Social Comunitario.



Las funciones principales del Guía son: a) Demostrar al público -especialmente niños-, el uso correcto de las exhibiciones, b) Monitorear la seguridad de los visitantes, y la integridad de las exhibiciones, c) Reportar problemas o situaciones al jefe inmediato y al área de mantenimiento y d) Conocer cada día, un poco más sobre las exhibiciones.

## Proceso de Reclutamiento y Selección de Guías



Al final de la capacitación obtuvimos un equipo altamente preparado para emplear estrategias didácticas en la operación de las exhibiciones.



## Comunicación e Imagen Institucional

- Se realizaron actividades promocionales con dos objetivos principales: Informar de los avances de obra y Comunicar el compromiso del Consejo Directivo de inaugurar en Otoño del 2008 la primera etapa del Museo.
- Se registró el eslogan " imagínate, aprender jugando ", como marca institucional del Museo.
- Se continuó con las relaciones públicas con directivos, periodistas e integrantes de medios de comunicación con el proposito de fortalecer el apoyo al proyecto del Museo.
- A partir del nuevo diseño que elaboró Papalote, Museo del Niño A.C. y con la participación de la agencia publicitaria **Fotográfika** así como de prestadores de servicio profesional en diseño gráfico se renovó la imagen institucional del Museo: logotipo, paleta de colores, tipografía y material publicitario básico ( fólder, hoja membretada, tríptico institucional, reconocimientos y tarjetas de presentación ).

Asimismo, se diseñó la imagen de las siguientes campañas y eventos:

- Cena de gala " Un Beso por Tijuana ", 2da edición
- Mosaicos " Manos que pintan sueños ", 2da etapa
- Campaña de reciclaje " Yo tengo el poder "
- Campaña de Inauguración
- Se produjeron dos videos: institucional y el de apertura, 1 spot de radio, 2 spots televisivos y con el apoyo del Movimiento Satélite Infantil, se compuso una canción de 3 minutos para promocionar la campaña de reciclases " YO tengo el Poder "
- Se diseñó la nueva estructura y contenido de la página de Internet y se firmó contrato con Zona-G para la respectiva realización, misma que estará lista para febrero de 2009
- Cabe destacar la producción del boletín electrónico quincenal enviado a base de datos con 1,650 integrantes (que crece dia a dia ) y que mantuvo informados a nuestros amigos y patrocinadores de los avances del proyecto.

**IMAGEN DE CAMPAÑAS 2008**

<p>Renovación imagen institucional</p>  <p><b>¡Imagínate, aprender jugando!</b></p>	<p>Promoción primera etapa Otoño 2008</p> 	<p>Evento Un beso por Tijuana 2da Edición</p> 	<p>Campaña Manos que pintan sueños 2008</p> 
<p>Tríptico Institucional</p> 	<p>Campaña de Reciclaje " Yo tengo el Poder "</p> 	<p>Campaña de Inauguración</p> 	<p>Campaña de Inauguración</p> 

## Promoción y Ruedas de Prensa 2008



**Un beso por Tijuana  
2da Edición**



**Lanzamiento nueva  
imagen institucional**



**Firma de Convenio  
con UTT**



**Develación pared  
de Mosaicos**



**Reunión Madrugadores  
en Tecate**



**Firma de convenio  
con Gobierno Estatal**



**Evento Tiffanys, Llaves  
por una causa**



**Módulos en Coparmex**



**Módulo Feria de Tijuana**



**Campaña de Reciclaje  
" Yo tengo el Poder "**



**Módulo Reuben H.  
Eleet Museum**



**13va. Expo Ambiente**



**15va. Feria de la Ciencia  
y la Tecnología**

## Visitas al Trompo 2008



**Sra. Carmla Capuchino  
de Osuna, DIF Estatal**



**Mtro. Angel Norzagaray,  
ICBC Estatal**



**Publicidad del  
Periódico El Mexicano**



**Esc. Humanidades UABC**



**Delegado SEE**



**Fondos Mixtos**



**Sr. Alvaro Hegewisch,  
CONACULTA**



**Gerencia Publicidad,  
Canal 12**



**Directivos,  
Museo Sol de Niño**

## Visitas al Trompo



Lic. Tere Riqué,  
Dirección IMAC



Mercadotecnia Grupo  
Uniradio



Lic. Oscar Vega Marín  
Srio. de Educación



Consejo Directivo  
COPARMEX



Mercadotecnia Telnor



Arq. Eugenio Velázquez



Mercadotecnia Reubens  
H. Fleet Museum



Mercadotecnia  
Periódico Frontera



Lic. José Osuna Millán  
Gov. del Estado

## RELACIONES PÚBLICAS

### Programa Reciclases

- Para lograr un mejor posicionamiento del Museo, como Institución preocupada por el medio ambiente, este año establecimos alianzas con el Sector Educativo Estatal y con organizaciones de la sociedad civil, como es el caso de la Fundación que transforma, A.C. (FQT), con los que realizamos eventos y desarrollamos el programa de Reciclases, mismo que tiene como objetivo:
  - “Crear conciencia del cuidado ambiental en los niños y jóvenes a fin de promover el desarrollo sustentable”, a través de la impartición de talleres sobre el cuidado del agua, y el manejo de desechos sólidos. Llegamos a 3,489 niños.
  - Adicionalmente, se instalaron centros de acopio en 17 escuelas de Tijuana (de niveles pre-escolar, primaria y secundaria), en los que logramos rescatar más de una tonelada de papel y cartón, y más de 240 kgs. de aluminio.

FUNDACIÓN QUE  
TRANSFORMA A.C.  
: Aprendamos a Reciclar por Tú Futuro :



### Niños que tomaron el Taller de Reciclases

en el 2008

(Alianza con FQT)

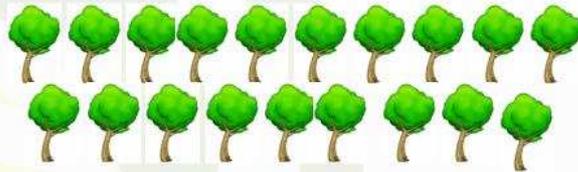
	MAR	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
SALVEMOS LA PLAYA	150			450		
PARQUE MORELOS		150	213	82		
FERIA TIJUANA 2008				4		
BALBOA PARK				80		
R. PREESCOLAR					235	
R. PRIMARIA					885	
EXPOAMBIENTE					1,105	
CANACYT					90	
CAPACITACIÓN					20	
CENTROS COMUNITARIOS					25	
ECO BAJA INDUSTRIAL						
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>213</b>	<b>616</b>	<b>2,360</b>	<b>3,489</b>



## ¿QUÉ LOGRAMOS ?

Con el acopio de 1,137.5 kilos de papel y cartón

Salvamos 19 Árboles!!!!



Con el acopio de 241 kilos de aluminio



Se dejaron de producir 482 kg de Residuos peligrosos

Con el acopio de 151 Kilos de PET

Logramos ahorrar 145.19 litros de Petróleo



(72% de un barril)

¡¡ Aprendamos a Reciclar por Tù Futuro !!



# OCTUBRE-DICIEMBRE 2008

Reciclases en SEE (prees., prim. y sec.)

BENEFICIADOS: 1,968



¡¡ Aprendamos a Reciclar por Tu Futuro !!



OCTUBRE 2008

Expoambiente

BENEFICIADOS: 1,105



¡¡ Aprendamos a Reciclar por Tú Futuro !!



## Comité Educativo

Con la participación de las principales Instituciones Educativas de la región (UABC, CETYS, UTT, El Coléf, CICESE, y otras igualmente importantes), así como con el apoyo de los Funcionarios de primer nivel del Sistema Educativo Estatal (SEE), El Trompo cuenta con unas de sus principales fortalezas: el arraigo del proyecto, y la pertinencia del contenido museográfico, el cual es avalado por éste Comité.

Adicionalmente, los convenios firmados y desarrollados, nos ha permitido aprovechar la enorme fuente de ayuda que representa la prestación del Servicio Social por parte de estudiantes del nivel medio superior y superior. Gracias a ésta facultad del Museo de ser “unidad receptora” y al apoyo recibido por los miembros del Comité Educativo, hemos podido conformar un sólido equipo de Guías Educativos.

Como resultado de la estrecha colaboración con el SEE, El Trompo ha instrumentado con éxito actividades de promoción que abarcan todas las inspecciones y las más de 1,400 escuelas del sistema, sólo en la ciudad de Tijuana. Como una forma de apoyar a este importante sector, el museo ofrece al SEE, el “paquete escolar” con un precio reducido a 60 pesos por niño (sin incluir transporte). Adicionalmente, el área de Desarrollo de El Trompo se encuentra buscando empresas donantes que puedan patrocinar las visitas de escuelas de áreas de bajos recursos de la ciudad, con el objetivo de que ningún niño de Tijuana se quede con la oportunidad de conocer y divertirse en El Trompo.

Durante el 2008, el Comité sostuvo 3 reuniones en las siguientes fechas;

- Febrero 28
- Septiembre 9
- Diciembre 2

En forma constante, y coordinado además por el Dr. Daniel Hierro de la Vega, el Comité ha tenido reuniones de subcomités y visitas de cada institución en forma particular.

## Comité de Obra

El Comité de Obra de El Trompo integrado por Arquitectos e Ingenieros de reconocida trayectoria y amplia experiencia, durante el 2008 se reunió cada semana para asesorar –en forma totalmente desinteresada-, al Consejo Directivo en temas de su competencia profesional. Gracias a ellos los recursos destinados a la construcción se aplicaron puntualmente; en resumen, con sus conocimientos y amor por el proyecto, fuimos guiados desde esta etapa ....



.... hasta la Inauguración, en tiempo y forma, el 9 de diciembre de 2009.



Los integrantes del Comité son:



Ing. Jorge Barreto, Ing. Luis López Moctezuma, Ing. Raúl Paredes, Ing. Roberto Sánchez, Arq. Roberto Calderón (residente de obra), Arq. Guillermo Barrenechea, y el Arq. Eugenio Velásquez.

## **Mercadotecnia. Reservaciones Escolares:**

Asistencia al Museo acumulada hasta el 31 de diciembre

- En el mes de Diciembre se cumplió el compromiso público hecho por el Consejo Directivo de inaugurarlo.
- Al día 31 de ese mes, habíamos recibido 8.865 visitantes (286 promedio diario); cifra muy aceptable, considerando que las escuelas -nuestro público principal- entraron en vacaciones y que el clima fue muy adverso (frío y lluvias constantes). Cabe resaltar que en los fines de semana, logramos hasta 900 y 1,000 visitantes por día.
- Nuestra meta es, en alianza con el Sector Educativo Estatal, recibir por lo menos 400 estudiantes por día de lunes a viernes (200 del turno matutino y 200 del vespertino). De la misma forma, estamos trabajando para lograr el apoyo de empresas socialmente responsables para patrocinar visitas de las escuelas ubicadas en zonas de escasos recursos de la ciudad.
- También en coordinación con el Delegado en Tijuana del SEE, organizamos en diciembre, visitas de los maestros de los diferentes niveles educativos para que conocieran nuestras instalaciones y la oferta educativa.
- En las primeras dos semanas de operación (antes del receso de vacaciones), logramos la visita de 11 escuelas, incluyendo una proveniente de Ensenada.

### **Retos que enfrentará el Consejo Directivo del MIT en el 2009**

- Captar los recursos financieros que permitan la apertura de dos salas más de El Trompo para el 2009.
- Solicitar y asegurar recursos federales y estatales para concluir la obra civil, terminando así todas las salas del museo con sus contenidos en un plazo de 3 años.
- La participación activa y comprometida del Consejo Directivo para poder llegar a cumplir las metas, particularmente en el área de procuración de fondos.
- Con el apoyo de las autoridades estatales y municipales, definir un espacio adecuado para albergar la Feria Tijuana en futuras ediciones.
- Conseguir el patrocinio de los gobiernos municipal y estatal para visitas de escuelas ubicadas en zonas de bajos recursos en la ciudad. Con el objetivo de que todos los niñ@s tengan la oportunidad de visitar el Museo.
- Lograr también el patrocinio escolar con empresas e industrias socialmente responsables con la educación y la formación de nuestros estudiantes para que nadie se quede sin visitarnos.