



Diciembre 7, 2007,

Informe de Actividades del Museo Interactivo Tijuana, A.C 2007

ÍNDICE

Renovación de la Mesa Directiva del en el 2006	2
Resultados Relevantes	3
Descripción de los logros del 2007	
Recaudación de Fondos en el 2007	4
Transparencia	8
Feria de las Californias 2007	9
Comunicación e Imagen Institucional	10
Imagen de Campañas	11
Ruedas de Prensa	12
Relaciones Públicas	13
Visitas al Trompo	14
Redefinición del Concepto del Museo (Contenido)	15
EL TROMPO Exhibiciones 1ª. Sala	16
Perspectivas para el 2008	17
Retos que enfrentaremos en el 2008	17

Renovación de la Mesa Directiva del MIT, A.C. en el 2006.

- A partir del año pasado en que se renovó el Consejo Directivo del MIT, A.C., se ha trabajado intensamente en integrar un equipo de empresarios y funcionarios con poder de decisión, que aporten liderazgo, compromiso y múltiples habilidades a las tareas de la A.C.
- La combinación de nuevos consejeros con consejeros fundadores ha traído nueva personalidad y renovada energía a la Asociación:
 - Para el Desarrollo de la Organización de la Feria de las Californias, tenemos la gran experiencia acumulada de la Lic. Raquel Stabinsky, el Sr. Felipe Pavlovich, y el del ahora Coordinador de Relaciones Públicas del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke.
 - Para la Construcción del Museo, contamos con la participación de connotados Ingenieros y Arquitectos como el Ing. Jorge Barreto y el ex rector de la UABC, Ing. Luis López Moctezuma, el Ing Roberto Sanchez, el Ing. Raul Paredes, el Arq. Guillermo Barrenechea y el Arq Roberto Calderon quienes de manera desinteresada aportan sus conocimientos y experiencia.
 - Para el Desarrollo de la Temática del Museo tenemos la fortuna de contar con expertos en el tema de Educación, como el Dr. Daniel Hierro coordinador del Comité Educativo, que integra a las principales Instituciones Académicas de la región, como la UABC, la Ibero, el CETYS, El COLEF y el mismo Sistema Educativo Estatal.
 - Para el fortalecimiento de las estrategias de procuración de fondos contamos con la experiencia y entusiasmo de Francisco Rubio y Kurt Honold .

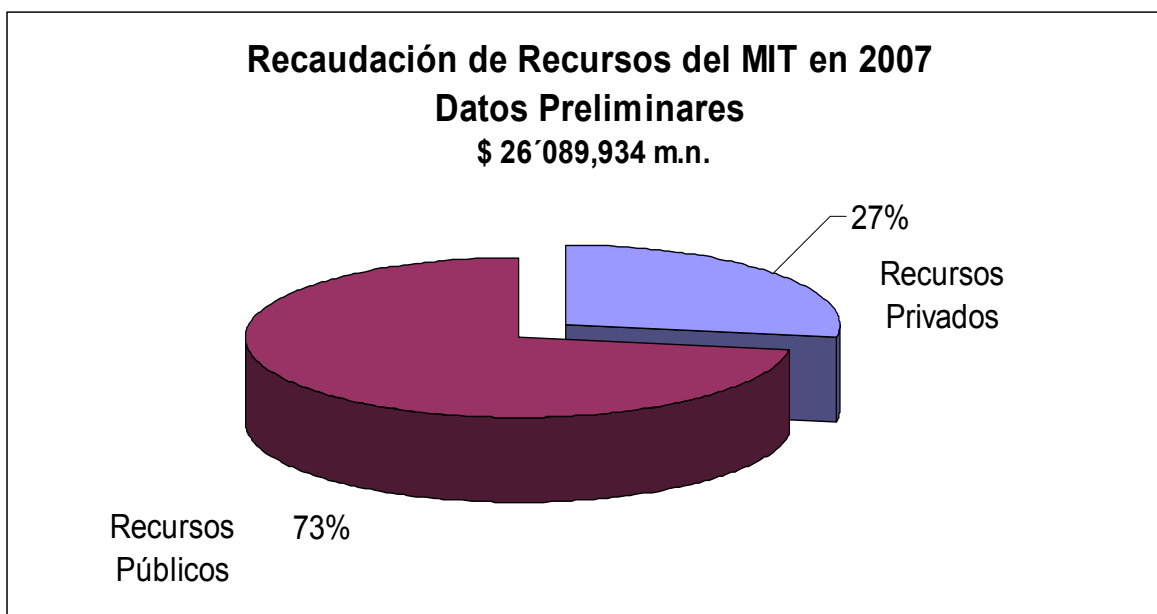
Resultados Relevantes:

- 1) Se logró garantizar la apertura del Museo en el Otoño del 2008, ya que contamos con los recursos necesarios para terminar la construcción de la planta baja (Nivel -1.70), y para adquirir las exhibiciones de la 1ª. Sala.
- 2) Se cuenta con un nuevo concepto de contenido del Museo, más acorde a las actuales necesidades de la sociedad bajacaliforniana.
- 3) Se formalizó la escrituración del terreno de cuatro hectáreas en las que se construye el Museo.
- 4) Se obtuvo la prórroga de la concesión para organizar la Feria de las Californias por 10 años más; esos recursos nos proporcionan un “piso” que nos posibilitará operar el Museo y consolidar el proyecto en sus primeros años,
- 5) Se contrato a un consultor/proveedor en el área de Museografía con amplia experiencia en la operación de museos en el país, como lo es el “Papalote. Museo del Niño”. Éste Museo tiene 15 de estar operando en la Cd. de México y es el museo privado mas exitoso de del País. Cabe resaltar que la Directora del Papalote, Marinela Servitje, hizo un donativo personal por \$ 150,000.00 m.n.
- 6) A través de un esfuerzo constante en medios de comunicación, se ha logrado “posicionar” el proyecto dentro de la sociedad tijuanense.

Descripción de los logros del 2007

Recaudación de Fondos en el 2007

- A partir de la integración en diciembre del 2006 del equipo de Procuración de Fondos (Desarrollo) liderado por Rosario Ruiz, se logró recaudar hasta noviembre pasado, es decir, en tan sólo 12 meses, la cantidad de 26 millones de pesos (36%). Es preciso señalar que en los 9 años previos de la existencia del MIT, A.C., (1998-2006) se recaudaron 72 mdp.
- La recaudación de este año se distribuye de la siguiente manera:

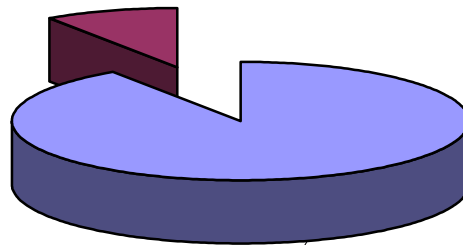


- En el presente año, logramos captar una cifra récord de fondos para el Museo, siempre buscando mantener controlados nuestros gastos operativos.

Ingresos y Egresos del Trompo

Cifras preliminares 2007

\$2'609,150
10 %



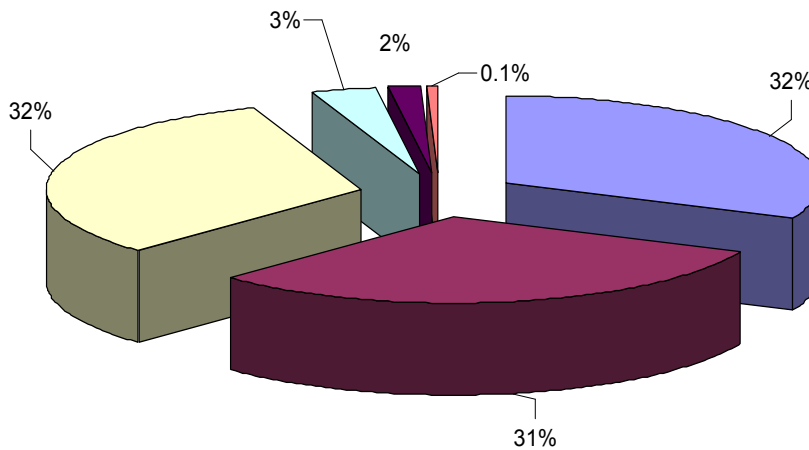
\$26'089,93
4 90%

- INGRESOS
- GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los recursos provenientes de los tres niveles de gobierno, se han destinado íntegramente a la construcción

Inversión en Construcción del Trompo en 2007

\$ 18'940,000 m.n.



- CONACULTA (Remanente 2006)
- GOBIERNO DEL ESTADO
- CONACYT
- XVIII AYUNTAMIENTO
- CDT
- SONY

MIT – RECAUDACIÓN DE FONDOS EN 2007
(a diciembre. de 2007)

Recursos Privados	Pesos	Dólares (T.C. 11x1)
CDT	435,035.00	\$39,548.64
Sony-Robótika	110,000.00	\$10,000.00
Mosaicos	1,100,000.00	\$100,000.00
Soriana	7,873.45	\$715.77
Carl's Jr	161,164.65	\$14,651.33
Dorian's	129,028.80	\$11,729.89
Redondeo CESPT	3,207.69	\$291.61
Desarrollo Const. Bronce	110,000.00	\$10,000.00
Un beso por TJ	550,000.00	\$50,000.00
Atracciones Ortíz	100,000.00	\$9,090.91
Donativo Marinela Servitje	150,000.00	\$13,636.36
Feria de las Californias	3,225,000.00	\$293,181.82
Estacionamiento Feria	490,145.44	\$44,558.68
Desfile de Modas	578,479.00	\$52,589.00
Subtotal	7,149,934.03	\$649,994.00
Recursos Públicos		
PACMYC	30,000.00	\$2,727.27
INDESOL	150,000.00	\$13,636.36
CONACULTA	3,220,000.00	\$292,727.27
XVIII Ayuntamiento	740,000.00	\$67,272.73
Gobierno del Edo.	7,300,000.00	\$663,636.36
CONACYT	7,500,000.00	\$681,818.18
Subtotal	18,940,000.00	\$1,721,818.18
Total	\$26,089,934	\$2,371,812.18

- Además de la anterior recaudación, con la ayuda de los Diputados Federales por Baja California, Antonio Valladolid (Consejero del MIT) y Carlos Torres se logró que el Congreso aprobara para el 2008 22 mdp para los contenidos del Museo.
- A través de los Consejeros Sócrates Bastida y Juan Tintos Funcke se hizo posible una visita del Gobernador Osuna Millán al Museo en los primeros días de diciembre y en esa visita se comprometió a asignar también para 2008 20 mdp del presupuesto estatal a la construcción del Museo con el compromiso del Consejo de procurar 6 millones de pesos de la iniciativa privada para terminar con estos recursos combinados la fachada principal y la planta baja del Museo.



EL PRÓXIMO AÑO Donará el gobierno del Estado 20 mdp para Museo El Trompo

Ya se han invertido en su construcción 140 millones de pesos

LUCÍA GÓMEZ SÁNCHEZ
EL MEXICANO

TIJUANA.- El gobierno del Estado se comprometió a donar 20 millones de pesos en 2008 para el proyecto del Museo El Trompo siempre y cuando se logre recolectar la suma de 6 millones de pesos por medio de la participación de la iniciativa privada, informó Jorge Kuri, presidente del patronato del Museo El Trompo.

Lo anterior al término de un recorrido que por las instalaciones realizó el gobernador del Estado José Guadalupe Osuna Millán.

Cada peso de la ciudadanía que se ha invertido en el proyecto del Museo El Trompo, el cual está en boga desde hace 10 años, ha sido bien utilizado y su gasto es comprobable, sostuvo Rodolfo Pataky Satark, subdirector operativo del museo.

Agregó que en otoño de 2008 se realizará la apertura del sitio, el cual a la fecha se encuentra al 45 por ciento de construcción, el mandatario estatal sostuvo durante su visita al museo en construcción.



José Guadalupe Osuna Millán, gobernador de Baja California, realizó un recorrido por las instalaciones del Museo de El Trompo y se comprometió a donar 20 millones de pesos en 2008.

una reunión privada con los directivos del proyecto quienes le expusieron los adelantos y las aspiraciones que persigue el Museo El Trompo.

Sostuvo que el proyecto del museo ha sido sujeto a auditorías constantes cuyos resultados se encuentran reflejados en el espacio dedicado a la transparencia de la página de Internet www.eltrompo.org, la cual está a disposición de la ciudadanía.

Pataky Satark destacó que una vez que inicie operaciones éste sitio, el cual será tres veces más grande que el actual museo de la ciudad ubicado en el Centro Cultural Tijuana (Cecut), en una primera etapa, con la apertura de una sala de 2 mil 150 metros, acogerá a 300 niños diarios.

Mencionó que el gobierno federal aportará además 22 millones de pesos para exhibiciones en el museo pero

observó que lo que se hace es demasiado grande y requerirá de otros tres años para su finalización.

Por su parte, Roberto Calderón Manzano, coordinador de la construcción del Museo El Trompo destacó que hasta el momento, cuando el inmueble se encuentra al 45 por ciento de edificado, se han invertido en él 140 millones de pesos en él, sin contar equipamiento. (lgs)

Transparencia

- Con la supervisión del Lic. Alberto Limón como Tesorero de la A.C., se ha podido dar un manejo eficiente a los recursos.
- Apoyándonos en el despacho contable Kim, Quezada y Asoc. se ha logrado refrendar la autorización de la SHCP para emitir recibos deducibles de impuestos, un atractivo importante para los donadores individuales y corporativos del Museo.
- De forma complementaria, los estados financieros del MIT se han publicado en la siguiente página de Internet del Trompo <http://www.eltrompo.com/nuevoSitio/files/EstadosFinancierosTrompo2006.pdf> lo que da mayor transparencia en el manejo de los recursos y por lo tanto, otorga una mayor credibilidad al proyecto en su conjunto.



Feria de las Californias 2007

- La venta de la concesión de la Feria trajo un récord de 3.2 mdp, y fue pagada y afianzada por anticipado para evitar problemas de falta de pago, como había ocurrido en ocasiones anteriores.
- Para la organización de este evento se determinó contratar a un organizador profesional de eventos que se encargó de la organización de la Feria, de tal forma que permitiera que el staff se enfocara en la obtención de recursos y desarrollo de los contenidos del Museo.
- La recaudación por concepto de estacionamiento también fue muy importante (490 mil pesos).
- Sin embargo, es necesario mencionar que en términos de imagen y promoción para el Museo, la Feria no logró su cometido, ya que la asistencia apenas igualó la del año anterior (126 mil visitantes), a pesar de que se manejó un atractivo esquema de entrada por todos los juegos (excepto uno).

Comunicación e Imagen Institucional

- Se realizaron actividades promocionales con tres objetivos principales: Presentar al Museo y su ubicación, Comunicar avances en la obra y Comunicar la necesidad de apoyo y participación activa por parte de la población en las diversas campañas recaudatorias
- El eslogan del 2007 fue " Sigamos dándole cuerda al Trompo ", buscó sensibilizar a la población adulta y comunicar que unidos seguiremos construyendo el Trompo
- Se estableció contacto con directivos e integrantes de Medios de Comunicación buscando fortalecer y renovar las relaciones que produjeran apoyos en difusión y publicidad (El Mexicano, Frontera, El Sol de Tijuana, ZETA, Tijuana Press, Televisa, Síntesis TV, Cadena Baja California, Radio Enciso, Radio Latina, Grupo Uniradio, Enciso 1310 AM, y Radio Fórmula)
- En coordinación con la Agencia publicitaria Fotográfika y prestadores de servicio profesional en diseño gráfico se creó la imagen y material publicitario de Campañas de Recaudación de - Fondos
- Evento " Un Beso por Tijuana "
- Campaña " Manos que Pintan Sueños "
- Redondeo Carl's Jr
- Redondeo Grupo Dorian's
- Redondeo Soriana
- Campaña " Dona un peso o más " con CESPT
- Evento 1 er. Desfile de Modas
- Campaña 01 900 02 MUSEO con Telnor
- Se creó material institucional que contribuyo a promover la imagen del Museo (video institucional de 3 minutos, spot radiofónico, tres spots televisivos y actualizaciones en página de internet)
- Se generó un boletín electrónico quincenal que informa sobre las actividades del Museo, que se distribuye a 900 registros

Imagen de Campañas

Evento Un Beso por Tijuana	Mosaicos Manos que Pintan Sueños	Campaña Redondeo Carl's Jr.	Campaña Redondeo Dorian's
			
Redondeo Soriana	Campaña con CESPT Dona un peso ó más	Evento 1er. Desfile de Modas	Campaña con Telnor 01 900 02 MUSEO
			

Ruedas de Prensa



mosaicos



sistema educativo
estatal



agradecimientos Un
beso por Tijuana



redondeo Carls Jr



redondeo Dorians



redondeo Soriana



robótica



campaña CESPT



campaña Telnor



desfile de modas



donativo Sempra

Relaciones Públicas

- La recaudación de fondos para el Trompo ha requerido un intenso trabajo de relaciones públicas con funcionarios de los tres niveles de gobierno, con cámaras de empresarios, con directivos del Sector Educativo. Palpar los avances del Museo, y conocer su visión y proyecto, facilita el apoyo de éstos sectores.

Visitas al Trompo



Visitas al Trompo



Redefinición del Concepto del Museo (Contenido)

- Es necesario señalar que con la nueva Mesa Directiva, se vio la necesidad de adecuar el concepto del contenido del Museo al contexto actual.
- Para este fin, se determinó contratar los servicios de asesores profesionales en Museografía, en este caso, se definió que el grupo con mayor experiencia en el país son los operadores de Papalote Museo del Niño de la Ciudad de México, quienes cuentan con 15 años de experiencia en el ramo.
- El costo del Plan Maestro del Museo fue de 1,300.000 (mas iva), y en octubre fue presentado el Anteproyecto del Museo, dividido en las siguiente partes:
 - Plan de Negocio
 - Propuesta Educativa
 - Concepto del Museo
 - Estructura Organizacional
 - Listado de Exhibiciones
 - Mercadotecnia (incluye nueva Imagen Institucional)
- A partir de una consulta al Comité Educativo, logramos armar y negociar con el Papalote, una propuesta final de 40 exhibiciones para la Primera Sala de Exhibiciones Temporales, misma que será inaugurada en el otoño del 2008.
- Un CD con el Anteproyecto del Museo fue reproducido y entregado a todos los Consejeros del MIT en octubre pasado.
- Las áreas temáticas propuestas para el Museo son:



- La lista final de exhibiciones para la 1ª. Sala, es la siguiente:

EL TROMPO Exhibiciones 1ª. Sala

Exhibición número	ÁREA / exhibición
	EXPLICA. Ciencia
1	Naturaleza y formas
2	Tubos de aire
3	Esfera de plasma
4	Bici de energía
5	Zona de agua
6	Caleidoscopio
7	Burbujas
8	Colores y formas
9	Célula
10	Carrera de pelotas
11	Las resbaladillas
12	Bernoulli
13	Explorando a lo grande
14	Cuerpo y arte
15	Células en el cuerpo
	INTEGRA. Tecnología
1	Piano gigante
2	Juguetes tecnológicos
3	Robótica
4	Exploración submarina
5	Cámara infrarroja
6	Operando el cuerpo humano
7	Pantallas de sombras
8	Insectos electrónicos
9	Poder de celdas
10	Electricidad
11	Conocimiento del cerebro
12	Estrella de rock
13	Esculturas modernas
14	Máxima fuerza
15	Pájaros solares
	EXPERIMENTA. Pequeños
1	Clasifica la basura
2	Director de orquesta
3	Escucha el bosque
4	Canales de agua
5	Dientes limpios
6	Sube la pared
7	Túnel de viento
8	Moldea tu escultura
9	Arregla el auto
10	Laboratorio

Perspectivas del MIT para 2008

CONACULTA	\$ 22'000,000
Gobierno del Estado	\$ 20'000,000
Compromiso Consejo MIT	\$ 6'000,000
TOTAL	\$48'000,000

Inauguración del Trompo en el Otoño del 2008 !!

Retos que enfrentará el MIT en el 2008

- El compromiso adquirido ante el Gobernador por parte del Museo, es conseguir 6 mdp para la conclusión de la planta baja del Museo (nivel - 1.70); específicamente, se requerirá obtener fondos para la adecuación y equipamiento de la Sala Audiovisual 3D.
- Supervisar el equipamiento de la 1ª. Sala de Exhibiciones Temporales del Trompo,
- Generar con el sector educativo las estrategias y programas de visitas que aseguren el flujo de niños al Museo.
- A partir del tercer trimestre del 2008, iniciar una campaña preventiva que alerte y convoque a la ciudadanía a la inauguración del Museo.
- A partir de la apertura del Museo en Otoño del 2008, es necesario seguir recaudando fondos que nos permitan dotar de contenido a las restantes salas del Museo.